



EDIPRESSE
UKRAINE

Edipresse Group в мире – история успеха

- ✓ Эдипресс Групп – международная медиа группа с главным офисом в Лозанне, Швейцария
- ✓ С 2000 г. действует на территории Украины
- ✓ На сегодняшний день издает 19 периодических изданий и более 20 специальных выпусков с общим тиражом 21 млн. экземпляров в год
- ✓ Социальная деятельность - всеукраинский благотворительный фонд

Edipresse Украина: продукция и услуги

- ✓ Печатные издания
- ✓ Онлайн издания
- ✓ Корпоративные медиа на заказ
- ✓ Дистрибуция печатных изданий

Направление CONSTRUCTION ИД «Эдипресс Украина»



45 000 экземпляров



35 000 экземпляров



40 000 экземпляров



50 000 экземпляров



10 000 экземпляров

самый
рейтинговый
журнал*



ежеквартально



2 раза в год



ежеквартально

ПОРТАЛ О ДОМЕ, КВАРТИРЕ, ДАЧЕ
**SUPER
DOM**
www.superdom.ua

* «Любимая дача» занимает 1-е место по охвату аудитории 1-го номера среди всех изданий строительно-интерьерно-дачной направленности (MMI 2010/4+2011/1)

«Уютная Квартира» – ПРАКТИЧНО, ДОСТУПНО, КРЕАТИВНО!



Тираж:	45 000 экз.
Периодичность:	ежемесячник
Объем журнала:	100 стр.
Цена:	10.95 грн.
Распространение:	Украина

Аудитория издания:

Активные, семейные женщины (80%), которые находятся в поиске новых оригинальных идей для дизайна и декорирования своей квартиры. Для них комфорт и уют являются важными ценностями. Они планируют ремонт (71%)*, занимаются организацией пространства (56%)*, декорированием (41%)*.

Журнал отражает потребности украинской аудитории в информации о модных тенденциях в мире дизайна, новых материалах и технологиях доступных в Украине!

Полезные советы и нестандартные идеи для ремонта и оформления квартиры

Аудитория одного выпуска журнала «Уютная Квартира» - от 46 910 человек

100 идей - спецвыпуск от журнала «Уютная квартира»



Тираж:	45 000 экз.
Периодичность:	
Кухня и Ванная:	2 раза в год
Ремонт: шаг за шагом:	1 раз в год
Интерьер в деталях:	1 раз в год
Объем журнала:	100 стр.
Цена:	12.50 грн.
Язык:	русский

«100 идей» это тематические спецвыпуски на самые актуальные для потребителей темы о ремонте, дизайне и интерьере.

Специальные выпуски это:

- Самые актуальные темы для украинской целевой аудитории
- Тематические материалы, максимально удовлетворяющие запросам читателей
- Опыт, комментарии и рекомендации лучших экспертов, которым доверяют наши читатели

«Приватный дом»

Материалов, технологий и решений много – ЭКСПЕРТ один!



Тираж:	35 000 экз.
Периодичность:	ежемесячник
Объем журнала:	100 стр.
Цена:	11,95 грн.
Распространение:	Украина

Целевая аудитория:

Преимущественно мужчины (51,2%*), которые строят или планируют построить дом, готовы инвестировать деньги в строительство с использованием качественных материалов и новых технологий. Пользуются услугами подрядчиков. Вникают во все этапы строительного процесса, изучают точки контроля, подбирают технологии, материалы, инструменты для своего объекта и бюджета.

Приватный Дом - Строим Шаг за Шагом!

«Энергоэффективный Дом» специальный выпуск от журнала «Приватный Дом»



Тираж:	35 000 экз.
Периодичность:	1 раз в год
Объем журнала:	100 стр.
Цена:	14,95 грн.
Распространение:	Украина

«Энергоэффективный ДОМ» это тематический спецвыпуск о строительстве энергоэффективного дома, доступного и не затратного в эксплуатации, от проекта до внутренней отделки.

Целевая аудитория:

Люди в возрасте 25-55 лет, с высоким уровнем дохода, которые планируют построить/строят ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНЫЙ дом и находятся в поиске информации о том, как это можно реализовать.

**ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНЫЙ ДОМ - Экономично. Экологично.
Энергоэффективно.**

«Любимая Дача» – жизнь за городом круглый год!



Тираж:	40 000 экз.
Периодичность:	ежемесячник
Объем журнала:	68 стр.
Цена:	8.95 грн.
Распространение:	Украина

Аудитория издания:

Преимущественно женщины (76,3%)* с доходом средний и выше, которые оценили преимущества загородной жизни, занимаются обустройством дома и приусадебного участка, превращая дачу в лучшее место для отдыха. Любят выращивать цветы, овощи, фрукты своими руками.

«Любимая Дача» – любимый журнал тех, кто любит проводить время на даче!

Аудитория одного выпуска журнала «Уютная Квартира» - от 126 650 человек

«Виноград» – специальный выпуск от журнала «Любимая Дача»



Тираж:	20 000 экз.
Периодичность:	1 раз в год
Объем журнала:	52 стр.
Цена:	9.95 грн.
Распространение:	Украина

«Виноград на даче» - это уникальное издание - справочник о винограде, который включает полную информацию о сортах, посадке, уходе, обрезке и болезнях растения. Статьи и материалы, подготовленные профессионалами данной отрасли.

Аудитория издания:

Люди в возрасте 30-65 лет, которые активно обустривают свой домашний или дачный участок и интересуются практическими вопросами высадки, ухода за виноградом

«ДАЧА от А до Я» - все о садоводничестве и огородничестве



Тираж:	50 000 экз.
Периодичность:	ежемесячник
Цена:	2.95 грн.
Распространение:	крупные города Украины

Целевая аудитория:

Социо-демография: женщины, 45-65 лет.

Активные домохозяйки, пенсионеры с доходом средний, ниже среднего, которые проводят много времени на дачном участке, любят выращивать овощи, фрукты своими руками. Интересуются планированием работ на участке, советами экспертов, опытом соседей и других дачников.

«Дача от А до Я» – садоводческий альманах для активных людей!

Средняя аудитория одного выпуска журнала «Дача от А до Я» - **80 890 человек**

«VIVA Decor» – красиво жить не запретишь!



Тираж:	10 000 экз.
Периодичность:	ежеквартальный
Объем журнала:	132 стр.
Распространение:	Интерьерные салоны, галереи, шоу-румы Адресная рассылка дизайнерам/архитекторам Адресная рассылка депутатам Верховной Рады, Киевская городская государственная администрация

Целевая аудитория:

- люди с высоким уровнем дохода, которые планируют обновить интерьер квартиры или дома с привлечением специалистов, и на данный момент в поиске источника вдохновения, интересных идей и креативных решений
- Специалисты в области дизайна интерьеров, которые хотят узнать о последних тенденциях, посмотреть на работы своих коллег и продемонстрировать свои

«Viva! DÉCOR» – источник вдохновения, интересных идей и креативных решений для тех, кто мечтает об эксклюзивном интерьере!

Контакты менеджеров по рекламе



Оксана Старкова
руководитель отдела рекламы
тел.: (044)498 98 80 (внутр. 7505)
моб.: (067)240 06 08
Oksana.Starkova@edipresse.com.ua



Елена Шинкаренко
менеджер по рекламе
тел.: (044)498 98 80 (внутр. 7507)
моб.: (067)240 06 10
Elena.Shinkarenko@edipresse.com.ua



Наталья Соколова
менеджер по рекламе
тел.: (044)498 98 80 (внутр. 7506)
моб.: (067) 501 61 13
Natalia.Sokolova@edipresse.com.ua



Оксана Митковская
менеджер по рекламе
тел.: (044)498 98 80 (внутр. 7502)
моб.: (067) 240 11 54
Oksana.Mitkovskaya@edipresse.com.ua

Мария Бондарева
менеджер по рекламе
тел.: (044)498 98 80 (внутр. 7509)
моб.: (067) 507 15 89
Mariya.Bondareva@edipresse.com.ua





Благодарим за внимание!

Приглашаем продолжить сотрудничество!